Pégase

PROPOSITION

Création du site internet de La French Tech Nouvelle-Calédonie

Réponse à votre consultation · 14 octobre 2026

Pégase
Agence web à Nouméa

Patrick Lasmin, fondateur
contact@pegase.nc · WhatsApp +687 92 86 19

pegase.nc

Sommaire

01 Synthèse

02 Notre compréhension de votre projet

03 Diagnostic du site actuel

04 Notre recommandation

05 Réponse détaillée au cahier des charges

06 Expérience utilisateur et direction artistique

07 Solution technique

08 Méthodologie de projet

09 Planning

10 Migration et mise en ligne

11 Formation, garantie et maintenance

12 Pégase

13 Proposition financière

14 Engagements

15 Votre interlocuteur

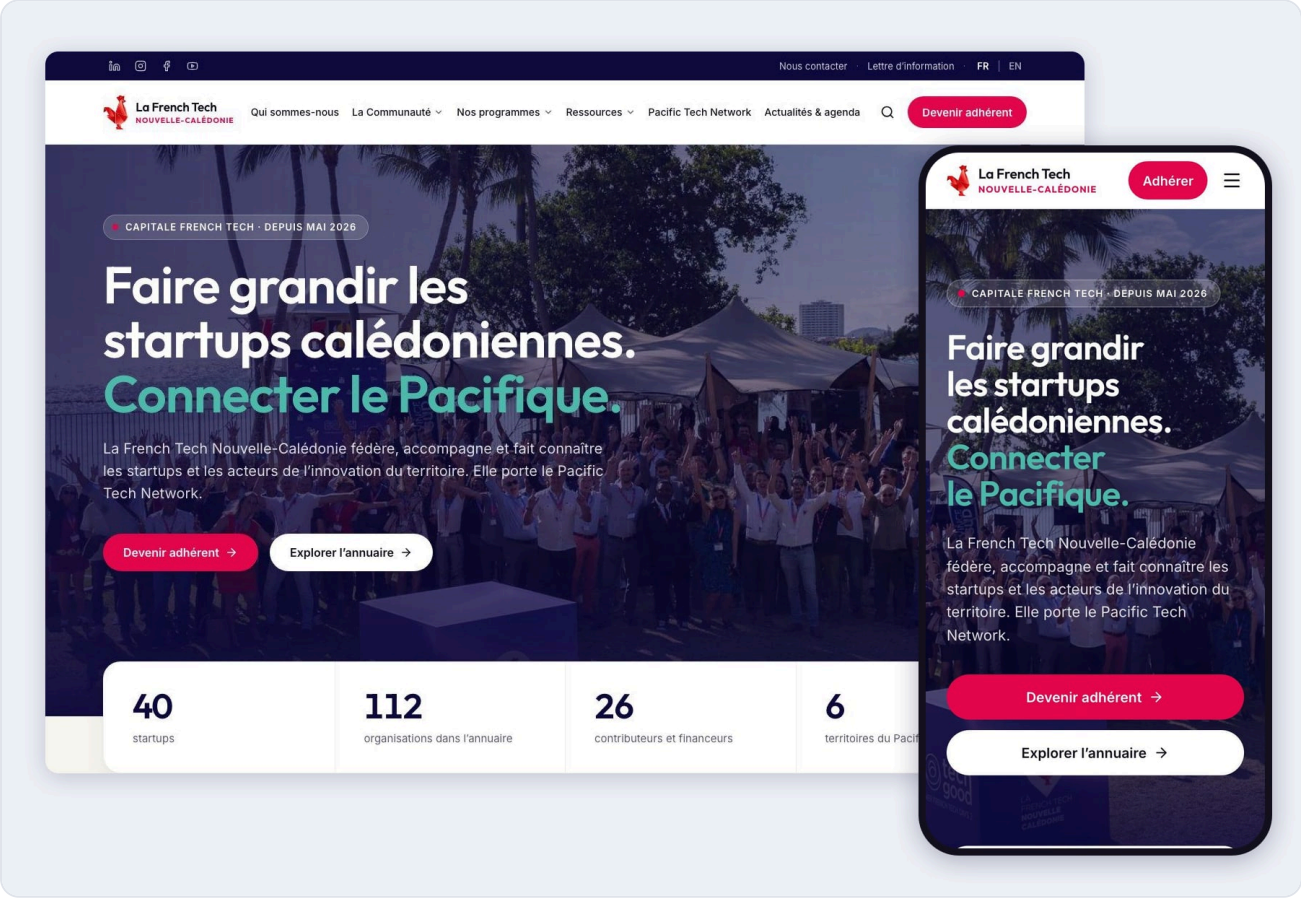
01 Synthèse

La French Tech Nouvelle-Calédonie change d'échelle. Capitale French Tech depuis mai 2026, elle veut aussi devenir le point de rencontre de la tech du Pacifique. Son site actuel a été conçu en 2021 pour présenter l'association. Il n'a pas été pensé pour ce nouveau rôle.

Notre proposition repose sur trois engagements.

- **Un site que votre équipe fait vivre seule.** Une organisation, une actualité ou un événement se saisit une seule fois et apparaît partout où il doit apparaître. Plus de ressaisie, plus de PDF à régénérer.
- **Un site pensé pour ses visiteurs.** Chaque public trouve son chemin à partir de son besoin, et non à partir de l'organisation interne de l'association.
- **Une vitrine pour le Pacifique.** Le Pacific Tech Network reçoit sa carte, ses territoires et son ambiance propre, en français et en anglais dès le lancement.

Votre future page d'accueil est déjà en ligne. Nous l'avons construite avec vos vraies fiches et vos vraies photos, pour ordinateur et pour téléphone : frenchtech.pegase.nc.



Ce document présente notre compréhension de votre projet, le diagnostic du site actuel et notre recommandation. Viennent ensuite la méthode, le planning, la présentation de l'agence et le budget.

02 Notre compréhension de votre projet

Le contexte

La French Tech Nouvelle-Calédonie appartient au réseau de la Mission French Tech. Elle fédère, fait connaître et accompagne les acteurs de l'innovation du territoire : startups, entreprises, institutions, structures d'accompagnement, investisseurs et partenaires.

Deux faits changent sa place. En mai 2026, elle a obtenu le statut de Capitale French Tech. Et elle tisse des relations avec ses voisins du Pacifique : Polynésie française, Australie, Nouvelle-Zélande, Vanuatu, Fidji. Ce réseau régional porte un nom, le Pacific Tech Network.

Les enjeux du nouveau site

ENJEU	CE QUE LE SITE DOIT PERMETTRE
Visibilité	Montrer le statut de Capitale French Tech et donner à voir l'écosystème calédonien, ses startups en tête
Service aux membres	Offrir des annuaires vivants et des ressources utiles à chaque étape du parcours d'une startup
Rayonnement régional	Présenter le Pacific Tech Network, ses territoires et ses secteurs clés, en français et en anglais
Autonomie de l'équipe	Publier et mettre à jour sans prestataire, sans ressaisie et sans document à régénérer

Vos publics et ce qu'ils viennent chercher

Votre cahier des charges cite une douzaine de publics. Nous les regroupons en six familles, chacune avec son besoin et son chemin dans le site.

PUBLIC	CE QU'IL VIENT CHERCHER	CE QUE LE SITE LUI PROPOSE
Porteurs de projet et startups	Un financement, un accompagnement, un expert, des clients	Entrées par besoin, ressources classées par étape, programmes, adhésion en ligne
Entreprises, contributeurs et financeurs	De la visibilité, des startups à rencontrer	Annuaire des contributeurs et financeurs, statuts Gold et Silver, événements
Partenaires et investisseurs du Pacifique	Comprendre l'écosystème, trouver le bon interlocuteur	Pacific Tech Network en anglais, carte des territoires, annuaires par territoire et par secteur
Institutions et partenaires publics	Suivre l'activité, relayer les dispositifs	Chiffres clés, programmes, appels à projets, actualités
Talents et étudiants	Une startup à rejoindre, un événement où se rendre	Annuaire des startups, offres d'emploi, agenda
Médias et grand public	Comprendre en une minute	Accueil, chiffres clés, actualités, vidéo

03 Diagnostic du site actuel

Nous avons étudié la partie publique de lafrenchtech.nc le 11 octobre 2026 et mesuré sa vitesse avec Lighthouse, l'outil de Google.

Comment il est construit

Le site actuel fonctionne avec WordPress et date de 2021. Ses pages sont montées une à une avec le constructeur de pages Elementor, sur un thème prêt à l'emploi. Les annuaires reposent sur une extension, JetEngine, et la version anglaise sur une autre, WPML. Une dizaine d'extensions travaillent ensemble.

Cette construction convenait à un site de présentation. Elle atteint ses limites dès que le contenu doit vivre.

Ce que nous avons relevé

SUJET	CONSTAT	ORIGINE
Vitesse sur mobile	Le contenu principal de l'accueil s'affiche en 15,6 secondes	La page charge 173 fichiers, dont 70 scripts et 46 feuilles de style : ceux du thème, du constructeur de pages et des extensions
Actualités	Pas de rubrique, pas d'archive, pas d'étiquette	Le site ne contient aucun article : chaque actualité est une page montée à la main
Liste des startups	46 fiches affichées, sans recherche ni filtre	La page affiche une liste fixe, sans recherche
Fiche d'une startup	Un logo, une phrase et un contact. Les fondateurs, la maturité et les jalons figurent seulement dans un catalogue PDF de 26 Mo	La fiche en ligne ne comporte pas ces champs : le PDF les remplace
Annuaire BlueTech	Absent du site. Il prend la forme d'un second PDF, de 23 Mo, sans recherche ni filtre	Aucun annuaire en ligne n'a été créé pour ce secteur
Double saisie	16 organisations sont saisies deux fois	Les « membres » (80 fiches) et les « contributeurs » (50 fiches) forment deux annuaires séparés
Anglais	Version partielle : la page des startups en anglais n'affiche aucune fiche	La traduction se fait page par page
Événements, adhésion, lettre d'information	Les inscriptions et les demandes passent par des formulaires Google et Microsoft. Aucune inscription à la lettre d'information depuis le site	Le site n'a ni agenda, ni formulaire d'adhésion, ni lien avec Brevo
Pacific Tech Network	Aucune page ne présente le réseau	Rubrique à créer

Ce qu'il faut en retenir

> **Ces constats ont une origine commune. Le site a été construit comme une suite de pages, alors que votre projet repose sur des données reliées entre elles : des organisations, des étiquettes, des territoires, des contenus.**

Faire évoluer l'existant reviendrait à ajouter des extensions à un ensemble déjà lourd. Nous recommandons donc une nouvelle construction, pensée dès le départ autour d'une base de données unique. Pégase développe ce type de plateforme sur mesure, comme Kalmity, présentée dans nos références.

Ce que font les autres French Tech

Nous avons comparé huit sites du réseau : Bordeaux, Grand Paris, Saint-Étienne Lyon, Rennes Saint-Malo, Toulouse, Côte d'Azur, la Mission French Tech et Station F. Voici ce que nous en retenons pour votre projet.

SITE	CE QUI Y EST BIEN FAIT
Bordeaux	Un menu « Vos besoins », un annuaire où chaque organisation tient sa fiche, des offres d'emploi
Grand Paris	Les chiffres clés dès l'accueil, une adhésion présentée par profil
Saint-Étienne Lyon	Des programmes classés par étape : création, financement, croissance
Rennes Saint-Malo	Un agenda, des appels à projets, un espace membre

Un seul site régional est disponible en anglais, et aucun de ceux que nous avons vus ne présente un réseau de territoires sur une carte. Le Pacific Tech Network peut donner à votre site ce que les autres n'ont pas.

04 Notre recommandation

Six principes de conception

1. **Une seule base d'organisations.** Une organisation est saisie une fois et porte des étiquettes : startup, membre Gold ou Silver, financeur, partenaire, acteur ressource, BlueTech, territoire. Chaque annuaire du site est une vue filtrée de cette base. Ouvrir un annuaire GreenTech ou un nouveau territoire revient à créer une étiquette, sans développement.
2. **Des fiches tenues par les startups.** Une fois par an, l'équipe envoie à chaque startup, en un clic, un lien vers sa fiche préremplie. La startup corrige, l'équipe valide : le travail de ressaisie disparaît.
3. **Un seul endroit pour publier les actualités, les appels à projets et les événements.** L'équipe choisit la nature du contenu, et le formulaire affiche les champs qui vont avec : dates d'ouverture et de clôture pour un appel à projets, date, lieu et inscription pour un événement. L'accueil, la page Pacifique et l'agenda se remplissent seuls. Un appel à projets s'archive à sa date de clôture.
4. **Le Pacific Tech Network en vitrine.** Une carte du Pacifique aux territoires cliquables, en français et en anglais dès le lancement, avec une ambiance visuelle qui lui est propre.
5. **Un site rapide.** Objectif : contenu principal affiché en moins de 2,5 secondes sur mobile, le seuil que Google qualifie de bon.
6. **Une administration faite pour l'équipe.** Des écrans simples, en français, limités à ce dont l'équipe a besoin : une organisation, une actualité, un événement, une page.

L'arborescence proposée

RUBRIQUE	CONTENU
Accueil	Statut de Capitale French Tech, entrées par besoin, chiffres clés, startups, Pacific Tech Network, actualités, vidéo
Qui sommes-nous	Le Board, l'équipe, notre cap
La Communauté	Startups, contributeurs et financeurs, partenaires
Ressources	Le parcours d'une startup étape par étape, acteurs ressources, offres La French Tech, fiches pratiques, offres d'emploi
Nos programmes	French Tech Central, French Tech Tremplin, Je Choisis La French Tech
Pacific Tech Network	Présentation, carte et territoires, secteurs clés, actualités du Pacifique
Actualités et agenda	Actualités, appels à projets, événements
Adhérer	Statuts, avantages, demande d'adhésion
Contact	Formulaire, réseaux sociaux, lettre d'information

La recherche globale, le choix de la langue et le bouton « Devenir adhérent » sont présents sur toutes les pages.

Trois propositions au-delà du cahier des charges

Elles viennent de notre comparaison avec les autres sites du réseau et font partie de notre proposition, sans supplément. La liste des besoins et celle des étapes sont arrêtées avec vous pendant l'atelier de cadrage.

PROPOSITION	CE QUE LE VISITEUR OBTIENT	CE QUI LE REND POSSIBLE
Des entrées par besoin	Il choisit son besoin : « Je cherche un financement », « J'ai besoin d'un expert », « Je veux exporter », « Je recrute ». Chaque entrée ouvre une page qui réunit les organisations, les programmes, les ressources et les appels à projets qui y répondent	Un besoin fonctionne comme une étiquette, posée sur une organisation ou sur un contenu. L'équipe crée un nouveau besoin sans développement
Une rubrique « Ressources » construite sur le parcours d'une startup	À chaque étape (créer, se financer, grandir, exporter), tout le contenu utile : fiches pratiques, acteurs ressources, offres partenaires, programmes. La rubrique « Programmes » reste réservée aux programmes French Tech	Les rubriques et leurs intitulés dans le menu se modifient depuis l'administration
Une page « Offres d'emploi »	Une startup publie une offre depuis le lien de sa fiche. L'équipe valide. L'offre apparaît sur la page et sur la fiche de la startup, puis se retire seule à sa date de fin	Le même mécanisme que la mise à jour annuelle des fiches et que l'archivage des appels à projets

Ce que la proposition ne comprend pas

- **La rédaction des contenus nouveaux.** Les textes des pages, les fiches pratiques, les articles et leurs versions anglaises sont fournis par votre équipe. Nous reprenons et intégrons les contenus existants, versions anglaises comprises.
- **Des pages à rédiger pour les besoins et pour le parcours.** Six besoins au plus, arrêtés à l'atelier de cadrage. Leurs pages et la rubrique « Ressources » se remplissent à partir des fiches et des contenus que votre équipe publie.
- **Le dépôt de candidatures sur le site.** Les startups publient leurs offres d'emploi et votre équipe les valide ; les candidats postulent par le lien ou l'adresse e-mail indiqués dans l'offre.

05 Réponse détaillée au cahier des charges

RUBRIQUE	NOTRE RÉPONSE
Accueil	Bandeau avec le statut de Capitale French Tech, une phrase qui dit ce que fait l'association et le bouton « Devenir adhérent ». Entrées par besoin. Chiffres clés modifiables. Startups tirées automatiquement de l'annuaire. Bloc Pacific Tech Network avec la carte et un bouton. Dernières actualités affichées automatiquement. Vidéo YouTube mise en avant
Qui sommes-nous	Fiches du Board et de l'équipe, page « Notre cap ». Tout se modifie depuis l'administration

RUBRIQUE	NOTRE RÉPONSE
La Communauté	Trois annuaires filtrables issus de la base unique : Startups, Contributeurs et financeurs (Gold, Silver, simples), Partenaires. Recherche dédiée aux startups avec filtre par secteur. Chaque fiche a sa propre adresse, lisible par les moteurs de recherche, et un bouton de partage. Bandeau pour la capsule vidéo. Les vignettes défilantes et les catalogues PDF disparaissent
Fiche startup	Tous les champs demandés : nom, logo, accroche, fondateurs, type d'activité (B to B, B to C, B to G), secteur, maturité (Amorçage, Startup, Accélération, Scale-up, PME établie), filière, description longue, jalons (année et événement), contact, site. Mise à jour annuelle par lien envoyé à la startup
Ressources	Rubrique construite sur le parcours d'une startup. Annuaire des acteurs ressources par type. Fiche avec coordonnées, description, services et contact. Étiquette « Offres La French Tech » filtrable. Fiches pratiques
Nos programmes	French Tech Central avec son annuaire d'offres partenaires filtrable par type, French Tech Tremplin, Je Choisis La French Tech. Chaque programme et son intitulé dans le menu se modifient depuis l'administration. L'équipe peut créer un nouveau programme seule
Pacific Tech Network	Page de présentation. Carte animée du Pacifique avec territoires cliquables : Polynésie française, Australie, Nouvelle-Zélande, Vanuatu, Fidji. Fiche par territoire avec l'annuaire de ses acteurs par type. « Secteurs clés » avec BlueTech en premier, sur un modèle que l'équipe duplique pour GreenTech ou SocialTech. Filtres par sous-secteur et par zone. « Actualités du Pacifique » alimentées par l'étiquette « Pacifique ». Ambiance océanique propre à la rubrique, dans le respect de la charte French Tech. En français et en anglais dès le lancement
Actualités et veille	Un seul endroit pour publier, avec une nature par contenu : actualité, appel à projets ou événement. Étiquettes par secteur et par géographie (Nouvelle-Calédonie, Pacifique). Appels à projets avec dates d'ouverture et de clôture, archivés automatiquement
Événements	Liste et calendrier alimentés par les contenus de nature « événement », sans double saisie. Champs propres à l'événement : date, lieu, inscription. Création depuis l'administration. Inscription en ligne avec e-mail de confirmation et liste des inscrits exportable. Filtres : à venir, passés, type
Adhérer	Statuts et avantages, dont le club IOM. Formulaire d'adhésion intégré au site, qui remplace le formulaire Google. Les demandes arrivent dans l'administration et par e-mail
Nous contacter	Formulaire de contact. Liens LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube et TikTok. Inscription à la lettre d'information reliée à Brevo, reprise en pied de page
Français et anglais	Chaque contenu se saisit dans les deux langues depuis l'administration. Le référencement est géré par langue
Recherche globale	Une recherche unique sur les organisations, les actualités, les événements et les pages
Formulaires et RGPD	Contact, adhésion, inscription : consentement explicite, mention d'information, protection contre les envois automatiques, durée de conservation définie avec vous
YouTube	Une vidéo s'ajoute en collant son lien. Elle ne ralentit pas le chargement de la page

06 Expérience utilisateur et direction artistique

- **Le parcours avant la page.** Chaque page répond à trois questions : qui arrive ici, que cherche cette personne, quelle action lui propose-t-on.
- **Une seule charte pour tout le site.** Le logo, les couleurs et les typographies sont ceux de la charte French Tech, que vous remettez aux prestataires présélectionnés.
- **Une ambiance à part pour le Pacific Tech Network.** Le cahier des charges demande pour cette rubrique une identité « spécifique et immersive », cohérente avec celle de La French Tech. La rubrique garde donc le logo et les typographies du site, et reçoit ses propres couleurs et ses propres images, tournées vers l'océan. Le visiteur voit qu'il entre dans un autre univers, sans quitter le site.
- **Le mobile d'abord.** Chaque page est conçue pour le téléphone, puis adaptée à l'ordinateur.
- **Des maquettes jugées sur pièce.** Elles sont montrées en ligne, sur de vraies pages, avec vos vraies fiches, sur téléphone comme sur ordinateur. La page d'accueil en donne déjà l'idée : frenchtech.pegase.nc.

07 Solution technique

SUJET	NOTRE CHOIX
Construction	Un site développé sur mesure : Next.js pour les pages, Payload pour l'administration, PostgreSQL pour la base de données. Trois logiciels libres et répandus, sans licence à payer
Administration	Des écrans en français, limités aux besoins de l'équipe. Des comptes nominatifs, avec un rôle par personne
Français et anglais	Chaque contenu se saisit dans les deux langues au même endroit. Chaque langue a ses adresses et son référencement
Performance	Objectif : contenu principal affiché en moins de 2,5 secondes sur mobile
Référencement	Adresses lisibles, une page par fiche, balises et plan du site générés automatiquement
Hébergement	Un serveur chez OVHcloud, entreprise française, dans son centre de données de Sydney, la ville où votre site est déjà hébergé. Sauvegarde quotidienne
Sécurité	Connexion chiffrée, mises à jour suivies, sauvegardes vérifiées
Services conservés	Brevo pour la lettre d'information et les e-mails du site, YouTube pour les vidéos, votre nom de domaine. Ils restent sur vos comptes

08 Méthodologie de projet

Organisation

- **Deux interlocuteurs.** Votre référent côté French Tech, Patrick Lasmin côté Pégase.

- **Un point d'avancement par semaine**, ou à la fréquence que vous préférez. Chaque point donne lieu à un compte rendu écrit.
- **Une validation écrite à chaque étape.** Aucune étape ne commence tant que la précédente n'est pas validée.

Les étapes

ÉTAPE	CE QUE PÉGASE LIVRE	CE QUE VOUS VALIDEZ
1. Cadrage	Compte rendu de l'atelier : arborescence, étiquettes, champs des fiches	Le cadrage
2. Maquettes	Maquettes en ligne des pages clés : accueil, annuaire, fiche, Pacific Tech Network	Les maquettes
3. Développement	Le site complet, ouvert à votre équipe sur une adresse de test à la première livraison	—
4. Reprise des contenus	Pages et fiches existantes reprises, liste des redirections	Les contenus repris
5. Recette	Cahier de tests, corrections	Le procès-verbal de recette
6. Formation et mise en ligne	Deux séances, guide d'utilisation illustré, bascule	La mise en ligne

Qui fait quoi

PÉGASE	LA FRENCH TECH NOUVELLE-CALÉDONIE
Planning, maquettes, développement, reprise des contenus existants, recette, formation et bascule	Fournir les contenus nouveaux, garder la main sur les contacts avec ses startups et ses partenaires, valider les livrables

09 Planning

Trois semaines séparent le versement de l'acompte de la première livraison du site.

SEMAINE	ÉTAPE
1	Atelier de cadrage, arborescence, maquettes des pages clés et leur validation
2	Développement : base d'organisations, annuaires, entrées par besoin, administration, rubriques, formulaires, français et anglais
3	Reprise des contenus existants. Première livraison : le site complet sur une adresse de test
Ensuite	Recette par votre équipe, corrections, formation et bascule, au rythme de vos validations

Ce délai court dès que Pégase a reçu l'acompte et toutes les ressources : les accès, la charte graphique et les contenus à intégrer. Il suppose une validation des maquettes sous trois jours ouvrés.

Pour un acompte versé début novembre, la première livraison a lieu fin novembre et le site peut être finalisé pour le 15 décembre 2026. La mise en ligne se fait à la date que vous retenez.

10 Migration et mise en ligne

- **Reprise des contenus.** Les 19 pages en français et leurs versions anglaises, les 80 fiches « membres » et les 50 fiches « contributeurs » réunies en une seule base, sans doublon. Les informations aujourd'hui enfermées dans les PDF (fondateurs, maturité, jalons) sont reprises dans les fiches.
- **Relecture par les startups.** Si vous le souhaitez, l'administration envoie à chaque startup sa nouvelle fiche à relire. L'envoi et les relances restent à votre main.
- **Redirections.** Chaque adresse du site actuel, pages et fiches, est redirigée vers sa nouvelle adresse. Les liens déjà partagés et le référencement acquis sont conservés.
- **Bascule sans coupure.** Le nouveau site est préparé et validé sur une adresse de test. Le jour convenu, le nom de domaine lafrenchtech.nc pointe vers le nouveau serveur. L'ancien site reste disponible en secours pendant 30 jours.
- **Ce dont nous avons besoin.** Un accès à l'administration du site actuel pour exporter les contenus, l'accès à la gestion du nom de domaine, et un accès à votre compte Brevo.

11 Formation, garantie et maintenance

- **Formation.** Deux séances avec votre équipe et un guide d'utilisation illustré, qui reste à sa disposition.
- **Les douze premiers mois.** La maintenance et la correction de toute anomalie sont offertes, à compter de la mise en ligne. L'hébergement est facturé dès la mise en ligne.
- **Ensuite.** Deux forfaits annuels distincts : l'hébergement (serveur, sauvegarde quotidienne) et la maintenance (mises à jour de sécurité, surveillance du site, correction des anomalies, réponses aux questions de l'équipe).

- **Évolutions.** Créer un annuaire, un secteur, un territoire, un programme ou une page ne demande aucun développement : l'équipe le fait depuis l'administration. Une évolution qui demande du développement fait l'objet d'un devis préalable.

12 Pégase

L'agence

Pégase est une agence calédonienne créée en 2018. Depuis huit ans, elle conçoit des sites internet pour des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs : tourisme, immobilier, commerce, construction, bien-être, services. Elle compte plus de 40 réalisations, en Nouvelle-Calédonie, en Polynésie française, en France et en Suisse.

Pégase n'a jamais fait de publicité pour elle-même. Nos clients nous arrivent par recommandation.

Notre façon de travailler

- **Écouter.** Comprendre votre activité, vos publics et vos contraintes avant de parler de pages.
- **Traduire.** Transformer vos besoins en parcours, en écrans et en fonctions qui marchent.
- **Questionner.** Proposer un autre chemin quand il sert mieux votre objectif.

Le but reste le même sur chaque projet : le meilleur parcours pour vos visiteurs, au service de vos objectifs.

L'équipe

Patrick Lasmin, fondateur de Pégase, est votre interlocuteur unique. Il mène le cadrage, conçoit, développe et assure la maintenance : la personne qui vous écoute est celle qui fabrique.

Pégase a intégré l'intelligence artificielle à sa chaîne de fabrication, pour exécuter plus vite. Le pilotage, les choix de conception, les tests et la validation de chaque livraison restent le travail d'une personne.

La continuité du service

Un prestataire doit pouvoir être remplacé. Trois dispositions vous le garantissent dès le premier jour.

- Le code du site est déposé dans un espace en ligne à votre nom, auquel vous avez accès en permanence.
- Le site repose sur des logiciels libres, répandus et documentés, qu'une autre agence peut reprendre.
- Votre nom de domaine reste le vôtre, et le compte d'hébergement vous est transféré sur simple demande.

Références

Cinq projets choisis pour ce qu'ils ont de commun avec le vôtre : un annuaire, plusieurs langues, le Pacifique, du développement sur mesure.

PROJET	CE QUI RESSEMBLE À VOTRE BESOIN	LIENS
L'Adresse NC	Annuaire calédonien d'entreprises : recherche avancée, espaces professionnels, suivi des interactions	https://ladresse.nc · https://www.pegase.nc/realisations/ladresse-nc/
Pacific Hotel Broker	Site en plusieurs langues et plusieurs devises, pour la vente d'hôtels dans le Pacifique	https://pacifichotelbroker.com · https://www.pegase.nc/realisations/pacific-hotel-broker/
TahitiBnB	Plateforme de location en Polynésie française : fiches tenues par les propriétaires, réservation et paiement en ligne	https://tahitibnb.com · https://www.pegase.nc/realisations/tahitibnb/
Kookasia Excursions	Site relié à un moteur de réservation développé sur mesure	https://kookasia-excursions-event.com · https://www.pegase.nc/realisations/kookasia/
Kalmity	Plateforme développée sur mesure : recherche, comparaison et réservation en ligne de massages et de spas	https://kalmity.com

Toutes nos réalisations : https://www.pegase.nc/realisations/

13 Proposition financière

Montants en francs CFP. Pégase n'applique pas de TGC sur ses factures.

Création du site

POSTE	CONTENU	MONTANT
Conception	Atelier de cadrage, arborescence, maquettes en ligne, ambiance du Pacific Tech Network	90 000
Développement	Site, base d'organisations, annuaires, entrées par besoin, offres d'emploi, administration, formulaires, français et anglais, recherche, liaison Brevo	225 000
Migration	Reprise des pages, des fiches et du contenu des PDF, redirections, bascule	75 000
Formation	Deux séances avec l'équipe, guide d'utilisation illustré	45 000
Maintenance, douze premiers mois	À compter de la mise en ligne	Offerte
Total du projet		**435 000 XPF**

Coûts annuels

POSTE	CONTENU	MONTANT
Hébergement	Serveur OVHcloud à Sydney, sauvegarde quotidienne	20 000 XPF par an, dès la mise en ligne
Maintenance	Mises à jour de sécurité, surveillance du site, correction des anomalies, réponses aux questions de l'équipe	Offerte les douze premiers mois, puis 120 000 XPF par an à partir du treizième mois
Licences	Aucune : tous les outils sont des logiciels libres	0
Nom de domaine, Brevo	Restent sur vos comptes	Inchangé

L'hébergement et la maintenance se paient une fois par an.

Paiement

50 % à la commande, 50 % à la mise en ligne du site.

14 Engagements

- **Propriété.** Le code source et les créations graphiques appartiennent à La French Tech Nouvelle-Calédonie dès le paiement complet.
- **Outils tiers.** Next.js et Payload sont publiés sous licence libre MIT, PostgreSQL sous sa propre licence libre. Aucun outil propriétaire de Pégase n'entre dans le site.
- **Réversibilité.** Le code, la base de données, les accès et la documentation vous sont remis. Si vous changez de prestataire, le compte d'hébergement vous est transféré et le site reste en ligne. Un autre prestataire peut reprendre le site sans nous.
- **Données.** Les données sont hébergées à Sydney et sauvegardées chaque jour. Les formulaires ne collectent que les informations nécessaires, avec le consentement de la personne.
- **Confidentialité.** Les informations confiées pour le projet ne sont ni diffusées ni réutilisées.
- **Assurance.** L'attestation de responsabilité civile professionnelle est fournie avant la signature du contrat.
- **Droit applicable.** Droit de la Nouvelle-Calédonie.

15 Votre interlocuteur

Patrick Lasmin, fondateur de Pégase
contact@pegase.nc · WhatsApp +687 92 86 19 · https://www.pegase.nc